

CYCLE

消費者運動ニュース No.1216 2026年 2月25日

発行所 **全大阪消費者団体連絡会**
〒540-0026 大阪市中央区内本町2丁目1番19-430
TEL.06-6941-3745 FAX.06-6941-5699
<https://osakacon.org/>

発行人 全大阪消費者団体連絡会
印刷 株式会社 耕文社

個人購読料 年間5,000円(送料込み・消費税別)
購読料送金先 (口座名・全大阪消費者団体連絡会)
郵便振替口座 00900-9-8320
三井住友銀行天満橋支店 普通預金口座 0969062
近畿労働金庫大阪中央支店 普通預金口座 1161622

消費者視点で政策チェックを強めよう

大阪消団連は、国政選挙に際して各党に政策アンケートを実施し、消費者が一票を投じる選択材料として、機関紙紙面に掲載してきた。だが、解散から投票日まで戦後最短の16日間で実施された今回の衆議院選挙では、印刷スケジュールが取れないために紙面掲載を断念し、web上のみ

	自民	中道	国民	共産	れいわ	ゆうこく	社民
消費税	負担軽減すべき	負担軽減すべき	負担軽減すべき	負担軽減すべき	負担軽減すべき	負担軽減すべき	負担軽減すべき
コメの小売価格、生産・供給政策	国が需要に応じたコメの生産を促進し、小売価格は市場に任せる	その他	国が需要に応じたコメの生産を促進し、小売価格は市場に任せる	コメの小売価格に国が責任を持つ仕組みに改める	コメの小売価格に国が責任を持つ仕組みに改める	その他	コメの小売価格に国が責任を持つ仕組みに改める
消費者被害を防ぐ法律強化	賛同	賛同	賛同	賛同	賛同	賛同	賛同
地方消費者行政への国の財政支援強化	賛同	賛同	賛同	賛同	賛同	賛同	賛同
第7次エネルギー基本計画電源構成の見直し	妥当	その他	妥当	妥当でない	妥当でない	その他	妥当でない
憲法9条	改正すべき	改正すべきでない	改正すべき	改正すべきでない	改正すべきでない	その他	改正すべきでない
非核三原則	見直すべきでない	見直すべきでない	見直すべきでない	見直すべきでない	見直すべきでない	見直すべきでない	見直すべきでない

で公開した。このように、有権者が個々の政策を検討する情報や時間を十分に確保することができない日程で、首相個人への信任の是非を争点に掲げた解散権行使には問題がある。

もとより、有権者・市民は、投票結果により生まれた議会・政府に白紙委任を与えるものではなく、継続的に政策をチェックし、意見を伝え、時には抗議する権利と責任を有している。首相が「国論を二分する政策を推進」と言うのだから、その検討は特別に重要となる。参考資料として、選挙後ではあるが、政策アンケートの選択肢回答を掲載する。

このうち、消費税については、物価対策であるとともに、税・社会保険料負担構造を問う課題である。首相が設置する「国民会議」も「給付付き税額控除の制度設計を含めた税と社会保障の一体改革について議論」するとしている。その内容を注視し、

貧困・格差を改善する公平公正な応能負担の税・社会保険料負担構造の実現を大阪消団連は求める。

*アンケートは政党要件を有する11党に送付し、表の7党から回答が届いた。回答全文は、<https://www.osakacon.org/election.html> で公開。なお、政権与党となった維新が「回答を見送る」としたことは極めて残念である。

回答全文



主な内容

- 消費者視点で政策チェックを強めよう……………1
- 学習会「アグロエコロジーとオーガニック給食」……………2~3
- 大阪府食品衛生監視指導計画案への意見 ……4~5
- 輸入食品監視指導計画案への意見 ……6~7
- 温暖化影響を想定した防災対策 ……8~9
- くらしクリエイティブフォーラム ……10
- 学習会のお知らせ ……11
- ニュースピックアップ ……12